

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ  
ФИЛОСОФИЯ ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТИ  
ӘЛЕУМЕТТАНУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС КАФЕДРАСЫ

**SKKP4310 -Қазіргі заманғы байланыс және тұтынушылық мәдениет  
пәні бойынша**

**ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ**

**Мамандық даярлау бағыты «5В050100 – Әлеуметтану»**

**Оқу формасы- күндізгі**

**Курс – 4**

**Семестр – 7**

**Кредит саны – 3**

Алматы, 2021

Пәннің қорытынды емтихан бағдарламасын жасаған, социол. ғыл. кандидаты, әлеуметтану және әлеуметтік жұмыс кафедрасының аға оқытушысы Мамытканов Д.Қ.

Әлеуметтану және әлеуметтік жұмыс кафедрасының мәжілісінде қаралып ұсынылды.

«\_\_» маусым 2021ж., хаттама №\_

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_ Әбдірайымова Г.С.

**«Қазіргі байланыстар және тұттыну мәдениеті» пәнінен емтихан бағдарламасы  
бойынша силлабуста берілетін оқу тақырыптары. Қорытынды емтихан  
БАҒДАРЛАМАСЫ**

**Қорытынды емтихан тест формада болады. Емтихан Univer онлайн –платформада өтеді. Емтихан форматы- синхронды.**

**Өткізу регламенті: Univer жүйесінде көрсетілген емтихан кестесі бойынша өткізіледі.**

Емтихан жауап редактор терезесінің клавиатурасында тікелей теру арқылы жазылады. Емтихан тапсыруда автоматты түрде прокторинг жүйесі немесе проктор бақылайды.

**Студентке қажет:**

1. Белгіленген уақытта Univer сайттына кіру;
  2. ИС Univer сайтынан студент логин және пароль алады;
  3. Міндетті прокторингтен өту; ноутбук және веб-камерасы бар компьютерден кіре алады. Олар жоқ болған жағдайда «**DROIDCAM client**» қосымшасын жүктеу арқылы смартфон камерасын қолдануға болады,;
  4. тест сұрақтарына жауап беру;
  5. Емтиханды аяқтау кезінде «Аяқтау» кнопкасын басу қажет.
- Тақырыптық мазмұны жұмыстың барлық түрлерін қамтиды; дәрістер мен семинарлар тақырыптарын, сонымен қатар, студенттің өзіндік жұмыс тақырыптарын қамтиды

**Бағалау саясаты:**

<b>Баға</b>	<b>Критериялар</b>
<b>Өте жақсы</b>	1. Барлық теориялық сұрақтарға дұрыс және толық жауаптар берілген; 2. Практикалық тапсырма толығымен шешілді; 3. Материал логикалық ретпен дұрыс жазылған; 4. Шығармашылық қабілеттілігі көрсетілген.
<b>Жақсы</b>	1. Барлық теориялық сұрақтарға дұрыс, бірақ толық емес жауаптар беріледі, кішігірім қателіктер мен дәлсіздіктерге жол беріледі; 2. Практикалық тапсырма орындалды, бірақ шамалы қате жіберілді; 3. Материал логикалық ретпен дұрыс жазылған.
<b>Қанағаттанарлық</b>	1. Теориялық сұрақтарға жауаптар негізінен дұрыс, бірақ толық емес, тұжырымдардағы дәлсіздіктер және логикалық қателер; 2. Практикалық тапсырма толығымен орындалмаған; 3. Материал дұрыс ұсынылған, бірақ логикалық дәйектілік бұзылған.
<b>Қанағаттанарлықсыз</b>	1. Теориялық сұрақтарға жауаптарда өрескел қателер бар; 2. Практикалық тапсырма аяқталмаған; 3. Жауап беруде грамматикалық және терминологиялық қателіктер жіберілді, логикалық дәйектілік бұзылды.

**Емтиханға дайындалу барысында оқуға ұсынылатын тақырыптар:**

1. Қазіргі кездегі глобалды торлардың әлеуметтанулық теорияларын атап шығыңыз
2. Ақпараттық қауіпсіздік жаһандық мәселе.
3. Масс-медиадың қоғамға рөлі мен әсері
4. Дүние жүзілік «Интернет» жүйесі- БКҚ және жарнама дамуының жаңа кезеңі

5. Теледидар арқылы әлеуметтік зерттеу.
6. «Интернет» жүйесі қолдану арқылы әлеуметтік сұрақ қою:плюстары мен минусстары.
7. БАҚ қолдануымен адам имиджін құру әдісі
8. Қоғамдық пікірдің негізгі функциялары .
9. Бұқаралық ақпарат және бұқаралық коммуникация : айырмашылық және ұқсастық .
10. Аудитория зерттеу тәсілі БАҚ тиімділігін жоғарылату тәсілі ретінде
11. Өзін жарнамалау , оның маңызы және тиімділігі .
12. БАҚ рекреативтік функциясы және қазіргі кезең әлеуметтік өзгерістерде оның мәні
13. Қоғамдық пікір қалыптастыруда БАҚ ролі.
14. Қоғамның демократияландыру жағдайындағы БКҚ идеологиялық базасы .
15. Адамның әлеуметтік мінез-құлығына теледидардың ықпалы.
16. Жарнама түрлері және адам әлеуметтік мінез-құлығына оның ықпалы.
17. Аудиторияны әлеуметтік талдау БАҚ тиімділігінің жоғарылатудың тәсілі ретінде.
18. Электрондық поштаның мекен-жайының түрлерін анықтап беріп, өзіңіздің күнделікті өмірде қайсы түрін қолдатынын айтыңыз
19. БАҚ жұмыс жасаудағы компоненттері
20. Жеке - бұқаралық ақпараттың мінездемесі .
21. БАҚ жүйесі арқылы әлеуметтік контакті және әлеуметтік әрекеттестік
22. Жеке адамның әлеуметтік қатынасының негізгі түрлері .
23. Паблик Рилейшнз негізгі ұғымдары
24. Ақпараттық жүйелердің құрылымын көрсетіп, олардың қызмет ету ерекшеліктерін атаңыз

### **Әдебиеттер:**

#### **Негізгі:**

- 1 Кастельс М. 2000 – Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М., 2000
- 2 10) Кузнецов М.М. 2003 – Киберкультура // Глобалистика: Энциклопедия «Диалог». М.: Радуга, 2003.
- 3 15) Носов Н.А. 1997 – Виртуальный человек. Очерки по виртуальной психологии детства. М., 1997.
- 4 Коголовский М.Р. Перспективные технологии информационных систем. — М.: ДМК Пресс; Компания АйТи, 2003. — 288 с.
- 5 Бородакий Ю. В., Лободинский Ю. Г. Эволюция информационных систем (современное состояние и перспективы). — М.: Горячая линия - Телеком, 2011. — 368 с

#### **Қосымша:**

1. Теоретическая ... 2000 – Теоретическая экономика: реальность, виртуальность и мифотворчество / Под ред. д.э.н., проф. Ю.М. Осипова. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2000.
2. Шокуева М.К. 2006 – Вербализация пространства и времени с позиции наблюдателя (на материале английского, русского и кабардинского языков). Автореф. ... к.ф.н. Нальчик, 2006.
3. Эко У. 1998 – Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб.: Петрополис, 1998.
4. Юхвид А.В. 2003 – Виртуальная реальность // Глобалистика: Энциклопедия «Диалог». М.: ОАО Издательства «Радуга», 2003.
5. Юхвид А.В. 2003 – Виртуальная технология // Глобалистика: Энциклопедия «Диалог». М.: Радуга, 2003.